



Sponsring och samarbete

Sponsring är ett frivilligt affärsmässigt samarbete mellan två eller flera parter där den ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor eller tjänster och förutsätter konkreta motprestationer från den andra parten (den sponsrade) till exempel exponering av sponsorns logotyp, företagsnamn och/eller tjänster. Sponsring är ett affärsmässigt samarbete till ömsesidig nytta för parterna.

Syfte och mål

Sponsring ska för Älmhultsbostäder vara ett strategiskt verktyg för att skapa trivsel och trygghet i våra bostadsområden och för att stärka varumärket ÄBO. Våra samarbeten ska också bidra till Älmhults Kommuns tillväxtmål genom att göra Älmhult till en mer attraktiv kommun att bo i. ÄBO är också angelägna om att skapa mervärden för våra hyresgäster som gynnar hyresgästernas sociala och kulturella liv och därmed bidra till ökat kvarboende och attrahera nya hyresgäster.

Strategi

Utgångspunkten är att de föreningar, verksamheter eller evenemang som vi sponsrar ska ha en anknytning till ÄBO bostadsområden.

Föreningar med stor barn- och ungdomsverksamhet och som har ett upptagningsområde bland ÄBO:s hyresgäster och som aktivt gagnar ÄBO:s trygghetsarbete prioriteras. Den totala sponsringen ska ha ett jämställdhetsperspektiv som ska omfatta både utövare och åskådare.

All sponsring ska stödja Älmhultsbostäder AB:s affär och integreras och samordnas med övriga kommunikations- och marknadsaktiviteter. Sponsringssamarbeten ska bidra till att bygga upp och förstärka bilden av ÄBO som ett företag som vill skapa vi känsla för våra hyresgäster och samtidigt aktivt tar det sociala ansvaret som följer på att vara ett allmännyttigt bostadsbolag.

Inriktning

Investeringar i sponsringssamarbeten indelas i fyra huvudsakliga sektorer, där vi strävar efter en jämn fördelning mellan respektive områden.

- sociala projektverksamheter
- kulturella projekt/verksamheter
- idrott och fritid
- integrationsprojekt



Det är av största vikt att våra investeringar når det breda intressena i samhället, samtidigt som vi även ska kunna profilera vårt varumärke genom högkvalitativa kulturella och sociala satsningar. Vi vill nå våra nuvarande hyresgäster samt även kommande kundgrupper och skapa en totalt sett positiv och varm attityd till ÄBO.

Affärsmässighet

Sponsringen ska innebära ett aktivt engagemang från ÄBO:s sida, vi ger inga rena bidrag. Sponsringen ska ha en klar marknadsföringseffekt som uppfyller sponsringsbeloppet där nyttan för våra hyresgäster står i fokus. Detta innebär samarbetsformer utöver reklamplats. Älmhultsbostäder ska bara delta i aktiviteter som är trovärdiga och seriösa. Sponsringsaktiviteter ska ske på ett öppet sätt och tåla granskning.

Vi ska vara affärsmässiga i våra relationer till våra samarbetsavtal och samarbeten ska baseras på skriftliga avtal där bland annat tidpunkter för utbetalning samt metoder för utvärdering ska regleras.

Avgränsningar

ÄBO sponsrar inte kontroversiella projekt som kan verka stötande för hyresgäster, medarbetare, ägare eller övriga intressenter, politiska eller religiösa organisationer eller företeelser som kan antas ha en politisk eller religiös ståndpunkt.

Mål, tidplan, utvärdering och belopp

Prövning sker endast efter skriftligt inkomna ansökningar. Beslut tas en gång per år, under november månad för kommande verksamhetsår. Ansökan ska vara ÄBO tillhanda senast den 30 september.

Mål och tidplan ska finnas för samtliga sponsringssamarbeten och samtliga sponsringssamarbeten ska följas upp regelbundet under löpande avtalsperiod.

Älmhultsbostäder AB:s totala årsbudget för sponsring får inte överstiga 30 000 kronor och summan skall fördelas så att ingen förening eller arrangemang kan erhålla mer än 5 000 kronor.

Fastställd vid styrelsesammanträde 2020-12-16 §41